

SERVICIO ESTADÍSTICO 



**2023**  
INFORME

# LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO



# CON TI GO

Sí. Somos la banca cooperativa  
que siempre está al lado de nuestros profesionales  
para crecer juntos.

Esta es nuestra fórmula para trabajar  
por el futuro de tu negocio.

**Contigo. Con las franquicias.**



#larespuesta**cooperativa**



**GRUPO  
COOPERATIVO  
CAJAMAR**

# ÍNDICE

<b>Cartas de presentación</b>	<b>04</b>
AEF Asociación Española de la Franquicia	04
ICEX España Exportación e Inversiones	05
Grupo Cooperativo Cajamar	06
<hr/>	
<b>La Franquicia Española en el Mundo 2023</b>	<b>07</b>
Evolución por sectores	07
Evolución del número de establecimientos	08
Análisis por países y territorios	09
Los 10 primeros países por número de marcas españolas operativas	11
Los 10 primeros países por número de locales operativos de marcas españolas	12
<hr/>	
<b>Anexos</b>	<b>13</b>
<hr/>	
Reconocimiento a la Asociación Española de la Franquicia	15
Premios Nacionales de la Franquicia 2022 organizados por la AEF	16
Convenios bilaterales firmados entre la AEF y asociaciones iberoamericanas	17
Países miembros de la Federación Europea de la Franquicia	17
<hr/>	
<b>Socios de la AEF</b>	<b>18</b>



**Luisa Masuet**

Presidenta  
Asociación Española de la Franquicia

## AEF ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA FRANQUICIA

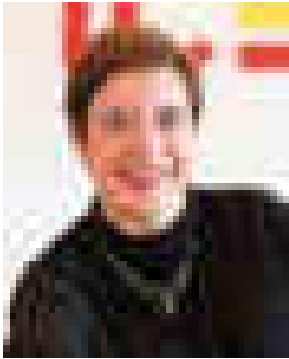
Una de las principales acciones que desarrollamos en la Asociación Española de la Franquicia es la elaboración de diferentes informes, que, desde el año 2002, transmiten al mercado la realidad del sistema de franquicias con datos fiables y objetivos. Así, desde hace 21 años elaboramos estudios, pioneros a nivel mundial, que reflejan la situación de la franquicia, tanto en nuestro país como fuera de él: “La Franquicia en España”, “La Franquicia Española en el Mundo”, el “Observatorio Jurisprudencia de Franquicias en España”, así como “La Mujer en la Franquicia” y “La Franquicia en Madrid”.

En esta ocasión presentamos un año más el estudio “La Franquicia Española en el Mundo”, que ofrece una radiografía completa sobre la situación de nuestras franquicias en los cinco continentes, desglosada por países y territorios, sectores que abanderan la salida a otros mercados, establecimientos abiertos en el exterior, los 10 principales mercados con presencia de redes nacionales y un listado de las comunidades autónomas españolas más exportadoras.

Es evidente que, en estos 21 años, este estudio se ha convertido en la referencia para todos los medios de

comunicación de ámbito local, autonómico y nacional, así como para las distintas administraciones y organismos, al ser consideradas las estadísticas oficiales de la franquicia española en el exterior, lo cual es un motivo de satisfacción para nuestra Asociación, que compartimos con el ICEX España Exportación e Inversiones, y con el Grupo Cooperativo Cajamar, entidades a las que expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración y por su apoyo para la difusión de este estudio internacional, lo que permite hacerlo llegar a un mayor número de interlocutores sociales y económicos.

Es relevante resaltar que los datos del estudio de este año 2023 reflejan un crecimiento de franquicias españolas que han apostado por la internacionalización, ya que se ha pasado de las 288 marcas que estaban operando en otros países en 2022 a las 305 actuales, lo que supone un incremento del 5,9 % y que hoy en día el 26,80 % de las cadenas franquiciadoras nacionales ya hayan dado el paso de implantarse en otros mercados. Sin duda, y una vez pasada la difícil coyuntura provocada por la pandemia y la crisis mundial, las franquicias vuelven a contemplar en sus planes de expansión el desembarco más allá de nuestras fronteras.



**Elisa Carbonell Martín**

Directora General de Internacionalización de la Empresa de ICEX

## ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

Un año más nos complace apoyar desde ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX) la internacionalización de las empresas españolas bajo el modelo de negocio de la franquicia, que sin duda cuenta con un gran potencial para crecer en mercados exteriores y abrir camino a sectores importantes de la economía nacional. Se trata de una estrategia de internacionalización a tener muy en cuenta para prosperar en un mundo globalizado e interconectado, pero que presenta importantes incertidumbres, como el actual.

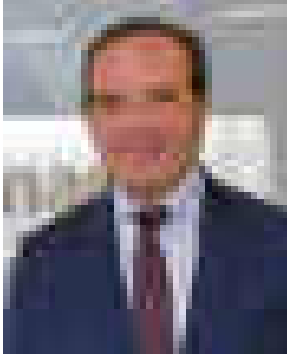
Así lo demuestran las cifras, que arrojan un crecimiento exterior sostenido en los últimos años, tanto en número de enseñas como de países y establecimientos. Concretamente, 305 marcas españolas (+5,9 % que en el año anterior) operaban en 140 países a través de 19.336 establecimientos (un 2,8 % más que en el año anterior), un panorama positivo que es reflejo también de la fortaleza de este modelo por parte de las empresas españolas y una clara recuperación después del descenso producido por la pandemia. Con respecto a los sectores más internacionalizados, el sector de la Moda sigue encabezando la lista con 76 enseñas (24,9 % del total), actividad a la que sigue a cierta distancia la de Hostelería/Restauración con 55 (18 %) y la de Belleza/Estética con 35 marcas (11,4 %). Cubriendo estos tres sectores, un total de 166 enseñas, el 54,4 % del total.

Estas cifras demuestran que sectores como la Moda o la Restauración pueden muy bien expandirse internacionalmente a través de este modelo. En el caso de la Moda, estas cifras

no solo obedecen a la extraordinaria proyección internacional de algunas de las marcas españolas, que son marcas globales, sino también a la ventaja comparativa que presenta su modelo de distribución, que sitúa a España en posiciones de liderazgo internacional. Tampoco hay que desdeñar el efecto arrastre de la expansión de los establecimientos de restauración sobre otros sectores de la economía española, como son la Alimentación y la Gastronomía, en la medida en que la presencia de estas marcas se convierte en inmejorable tarjeta de presentación de nuestros alimentos fuera de nuestras fronteras.

ICEX, desde sus más de 100 Oficinas Económicas y Comerciales, que abarcan más de 150 países y mercados, puede brindar su apoyo a todas aquellas empresas que quieran introducirse o expandirse en un mercado determinado. En este sentido, ICEX pone a disposición de la franquicia española un amplio abanico de servicios, que incluyen aspectos como la formación, la iniciación a la exportación y la capacitación, la implantación en el exterior, la búsqueda de socios y clientes, y la información sobre mercados exteriores. La búsqueda de una máster franquicia en el país de destino puede ser uno de los servicios de los que las empresas españolas se pueden beneficiar.

Adicionalmente, ICEX y la Asociación Española de la Franquicia (AEF), reconocida como entidad colaboradora de la Administración para la internacionalización de la franquicia, acuerdan cada año un conjunto de actividades en el marco de un Plan Sectorial, que se renueva anualmente en función de su eficacia e impacto demostrados. En este marco, la AEF puede seguir contando con ICEX, con el objetivo de que las franquicias españolas sigan siendo un ejemplo empresarial para el resto del tejido productivo español.



**José Antonio Guerrero García**

Director de Banca de Empresas  
BCC-Grupo Cajamar

## GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Un año más presentamos, junto con la Asociación Española de la Franquicia (AEF) y el ICEX, el informe 'La franquicia española en el mundo', que, junto con el de la franquicia en España, complementan la información más completa que se publica sobre este sector en nuestro país. Un sector que, como se puede comprobar en los citados informes, ha sufrido de forma especialmente significativa las secuelas de la pandemia.

No obstante, pese al retroceso registrado en el número de marcas y de establecimientos, el sistema de franquicias nacional está presente en 140 países, el máximo desde que se publica el informe. Un mérito enorme, si tenemos en cuenta todo lo que ha sucedido desde el inicio de la pandemia de covid-19 en el planeta. Sin ánimo de ser exhaustivos: el crecimiento generalizado de la inflación por los cuellos de botella y desajustes en las cadenas de suministro globales, la invasión rusa de Ucrania y sus repercusiones sobre el abastecimiento de energía a la Unión Europea, la "guerra" tecnológica en la que se han enzarzado China y Estados Unidos y el cambio en las prioridades de la globalización, priorizando la seguridad sobre la eficiencia. Y, por si fuera poco, ahora todo se vuelve a complicar con un nuevo conflicto en Oriente Medio que tiene el potencial para terminar dando lugar a una nueva tormenta en los mercados internacionales del crudo.

El panorama se completa con el advenimiento de la inteligencia artificial generativa y su capacidad de

disrupción en la inmensa mayoría de los sectores productivos, cuyo uso está llamado a revolucionar actividades como las del diseño, la programación, el comercio o la banca. Así, los cambios radicales se agolpan unos tras otros a gran velocidad, transformando el campo de juego en el que las empresas y los países desarrollan sus iniciativas y proyectos.

La incertidumbre se ha convertido en un elemento estructural de la toma de decisiones, y este hecho, precisamente, hace que la publicación periódica de informes como los que realizamos con la Asociación Española de la Franquicia cobre mucho más valor. El conocimiento es la luz que nos permite disipar la oscuridad en la que nos sumen los cambios rápidos y radicales.

El modelo de franquicia está demostrando su capacidad de resiliencia y recuperación en un entorno cada vez más complejo. Y de la misma forma, en Cajamar tenemos la firme convicción de que las dificultades se vencen con una estrategia clara y flexible, y en compañía de colaboradores confiables: empleados, socios, clientes y proveedores. Porque nuestro modelo de banca cooperativa, cercana y pegada a las personas y empresas en sus ámbitos de actuación, evoluciona y se adapta conforme a sus necesidades.

Junto a la AEF, año tras año, esperamos seguir encendiendo estos informes-faros, confiando en que cada vez ofrezcan más y mejor luz, y con la certeza de que el sistema de franquicias español saldrá reforzado de todos los eventos que vayan surgiendo al paso. En este escenario, esperamos contribuir a que las franquiciadoras y sus franquiciados no solo obtengan información relevante del sector, sino que también encuentren en nuestro Grupo Cajamar el socio financiero estratégico que precisen en cada momento.

# LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2023

## Las principales conclusiones del presente informe son las siguientes:

- Las franquicias españolas están presentes en otros 140 países de todo el mundo, 1 país más que en el informe de 2022.
- **El número total de marcas españolas en otros mercados es de 305**, lo que supone 17 marcas más que en el informe de 2022 y, por tanto, un incremento del 5,9 %.
- **El número total de establecimientos es de 19.336**, lo que equivale a un aumento del 2,8 %, ya que en 2022 el número de establecimientos era de 18.808.
- 6 países (Portugal, Italia, México, Francia, Argentina y Brasil) destacan especialmente, al agrupar el 50 % de los locales operativos.
- **El ranking de marcas por comunidades autónomas sigue liderado por Cataluña** (32,46 %), seguida por Madrid (27,87 %), a gran distancia de las demás.

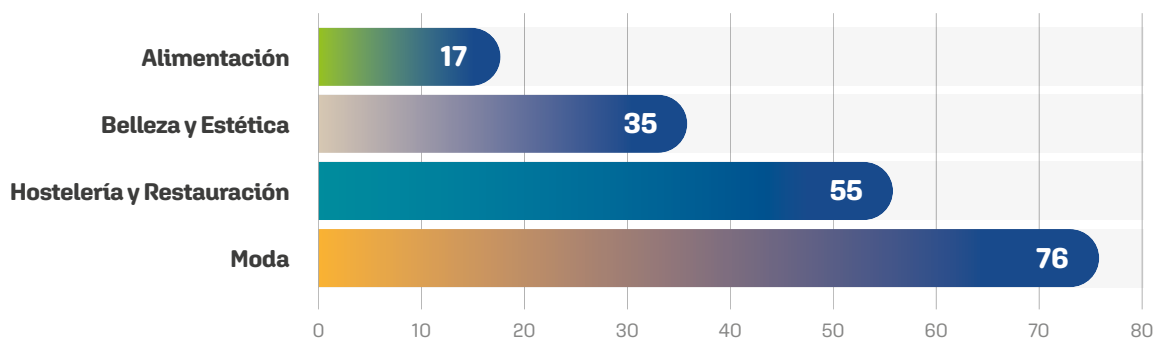
Si partimos de la realidad de que de las 1.375 enseñas que actúan en nuestro país, 238 son de procedencia extranjera, nos queda un total de 1.137 franquicias nacionales, por lo que **las 305 marcas exportadoras representan el 26,82 % del total** a considerar.

## EVOLUCIÓN POR SECTORES

En el cuadro siguiente se puede observar que el sector de la Moda se mantiene en primer lugar con 76 enseñas (24,9 % del total), actividad a la que sigue a cierta distancia la de Hostelería/Restauración con 55 (18 %) y la de Belleza/Estética con 35 marcas (11,4 %).

Estos tres sectores, con un total de 166 enseñas, cubren el 54,4 % del total.

### PRIMEROS SECTORES POR NÚMERO DE MARCAS

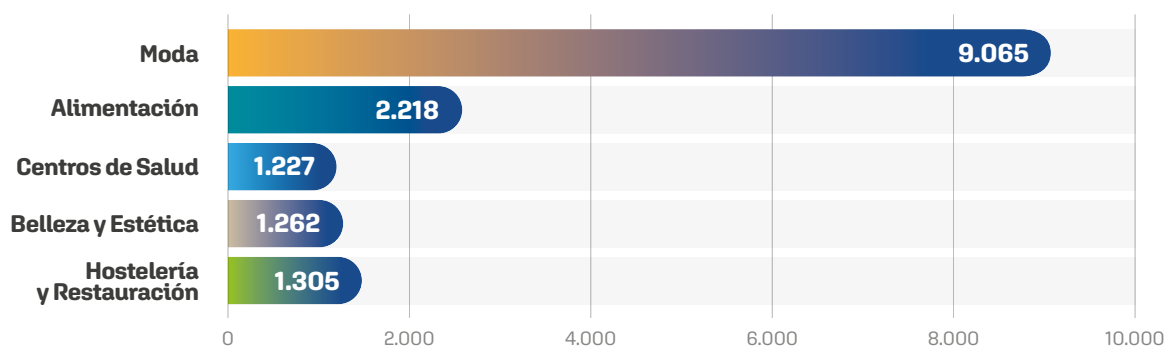


La distribución general de marcas internacionalizadas por sectores es la siguiente:

SECTORES	Nº Marcas	Nº Países	Nº Locales
Agencias de Viajes	7	13	124
Agencias Inmobiliarias	4	20	135
Alimentación	17	20	2.218
Belleza y Estética	35	47	1.262
Centros de Ocio	7	9	44
Centros de Salud	11	30	1.227
Enseñanza y Formación	5	19	133
Gimnasios	5	15	49
Hostelería y Restauración	55	73	1.305
Informática	7	20	726
Joyería/Bisutería	4	40	413
Lavanderías/Tintorerías	11	51	952
Mobiliario Textil Hogar	14	76	531
Moda	76	126	9.065
Oficina y Papelería	3	7	30
Óptica/Audiometría/Fotografía	4	12	200
Servicios. Asesorías	5	14	29
Servicios. Automoción	4	4	7
Servicios. Logística	4	4	548
Servicios. Varios	14	27	134
Tiendas Especializadas	13	25	204
<b>Totales</b>	<b>305</b>		<b>19.336</b>

## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

### PRIMEROS SECTORES POR NÚMERO DE LOCALES



El número total de establecimientos de franquicias españolas implantadas en otros países es de 19.336.



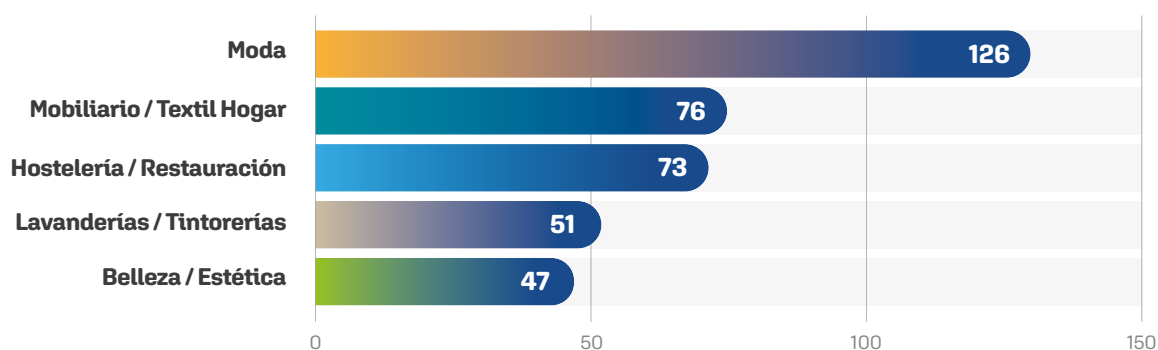
## ANÁLISIS POR PAÍSES Y TERRITORIOS

El número de países donde ya hay presencia de enseñanzas nacionales es de 140.

En cuanto a los sectores con mayor presencia por número de países, los cinco primeros puestos corresponden a:

- Moda, que se mantiene en la primera posición con presencia en 126 países.
- Mobiliario/Textil Hogar con presencia en 76 países.
- Hostelería/Restauración con presencia en 73 países.
- Lavanderías/Tintorerías con presencia en 51 países.
- Belleza/Estética, presente en 47 países.

### PRIMEROS SECTORES POR NÚMERO DE PAÍSES



### PAÍSES Y TERRITORIOS CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS

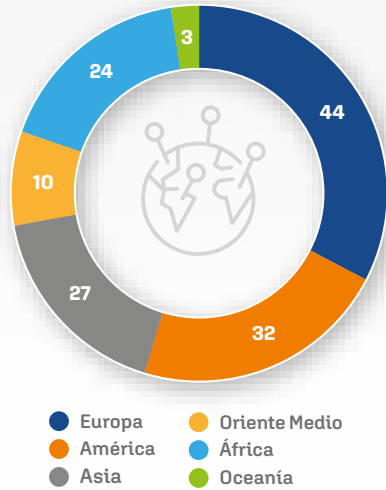
PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales	PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	1	9	13	Brunei	1	2	4
Alemania	8	22	596	Bulgaria	7	18	60
Argelia	3	11	24	Burkina Faso	1	1	1
Andorra	17	87	124	Cabo Verde	1	1	2
Angola	3	8	42	Camboya	1	2	2
Arabia Saudí	6	31	354	Camerún	1	1	1
Argentina	12	22	1.156	Canadá	4	8	138
Armenia	2	12	24	Chile	13	40	387
Aruba	3	5	6	China	8	19	607
Australia	3	5	28	Chipre	4	14	71
Austria	6	13	94	Colombia	13	49	293
Azerbaiyán	1	8	20	Corea del Sur	5	10	82
Bahamas	1	1	1	Costa de Marfil	2	2	5
Bahrein	2	8	10	Costa Rica	8	31	70
Bélgica	8	22	263	Croacia	5	17	96
Bermudas	1	2	2	Cuba	6	6	34
Bielorrusia	2	10	22	Curaçao	1	1	2
Bolivia	8	17	32	Dinamarca	1	3	10
Bosnia	3	10	39	Ecuador	12	40	180
Brasil	10	20	897	EE. UU.	14	43	201

**PAÍSES Y TERRITORIOS CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS**

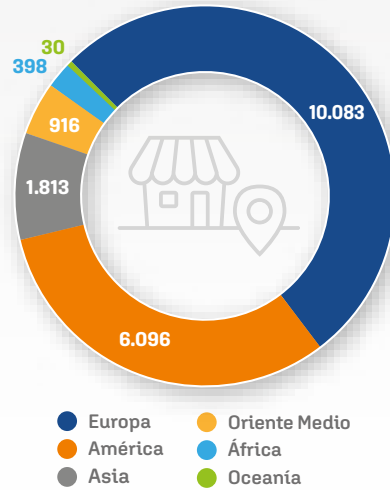
PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales	PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Egipto	4	16	87	Moldavia	3	3	3
El Salvador	7	16	73	Mónaco	2	2	2
Emiratos A.U.	7	24	133	Mongolia	1	2	4
Eslovaquia	6	14	36	Montenegro	2	9	12
Eslovenia	5	17	52	Mozambique	3	3	5
Estonia	2	10	25	Myanmar	2	2	5
Filipinas	4	19	153	Namibia	1	1	3
Finlandia	2	4	14	Nicaragua	2	5	6
Francia	17	65	1.278	Nigeria	3	3	14
Georgia	4	13	30	Noruega	4	5	11
Ghana	4	5	6	Nueva Caledonia	1	1	1
Gibraltar	5	9	13	Nueva Zelanda	1	1	1
Grecia	8	21	218	Omán	4	10	19
Guadalupe	2	3	6	Países Bajos	5	16	128
Guatemala	9	41	169	Pakistán	1	3	7
Guinea Conakry	1	1	1	Palestina	1	4	6
Guinea Ecuatorial	3	4	5	Panamá	11	35	97
Honduras	9	16	22	Paraguay	9	14	27
Hungría	4	14	83	Perú	12	36	201
India	4	8	146	Polonia	6	18	491
Indonesia	4	13	119	Portugal	20	166	2.419
Irak	2	6	15	Puerto Rico	5	10	13
Irán	2	7	38	Qatar	6	22	83
Irlanda	6	13	63	Reino Unido	7	27	208
Islandia	1	1	1	República Checa	9	17	118
Islas Caimán	1	1	1	Rep. del Congo	1	1	1
Islas Reunión	2	3	5	Rep. Democ. Congo	1	1	1
Israel	4	12	153	Rep. Dominicana	10	37	96
Italia	16	58	2.221	Rumania	11	27	296
Jamaica	1	1	1	Rusia	5	13	164
Japón	7	11	153	San Marino	3	3	3
Jordania	3	14	32	Senegal	2	2	2
Kazajistán	3	11	62	Serbia	4	14	95
Kenia	2	5	16	Singapur	4	14	79
Kirguistán	1	1	2	Sint Maarten	1	1	1
Kuwait	2	16	63	Sri Lanka	1	1	4
Laos	1	1	1	Sudáfrica	3	6	23
Letonia	2	12	29	Suecia	5	11	36
Líbano	3	15	63	Suiza	7	21	168
Libia	1	3	5	Surinam	1	1	1
Lituania	3	10	39	Tailandia	4	10	45
Luxemburgo	3	12	22	Taiwán	2	5	21
Macedonia	2	10	18	Tanzania	1	1	1
Malasia	4	10	155	Túnez	3	15	45
Maldivas	1	1	2	Turquía	4	14	282
Malta	3	14	26	Uruguay	6	11	18
Marruecos	8	34	91	Ucrania	3	12	121
Martinica	2	2	2	Uzbekistán	1	3	4
Mauricio	4	7	12	Venezuela	11	22	295
México	17	101	1.668	Vietnam	3	8	29

**Total Países y Territorios: 140 / Total locales: 19.336**

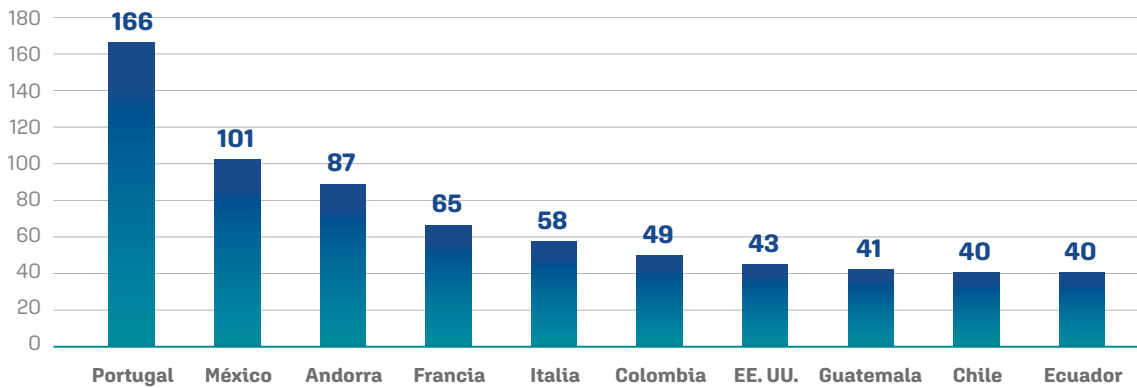
**Nº DE PAÍSES  
CON PRESENCIA DE  
FRANQUICIAS ESPAÑOLAS  
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**



**Nº DE LOCALES  
DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS  
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**



## LOS 10 PRIMEROS PAÍSES POR NÚMERO DE MARCAS ESPAÑOLAS OPERATIVAS

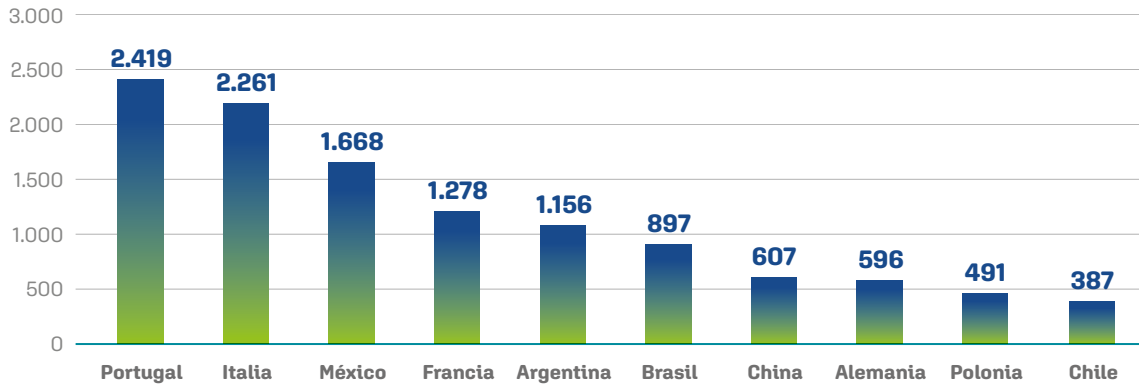


Se mantienen en las cinco primeras posiciones los mismos países y en el mismo orden que aparecían en el informe de 2022.

Portugal cuenta con el 54,4 % del total de franquicias españolas que salen al exterior (166), a bastante distancia del segundo, México, donde un 33,1% de las marcas (101) tienen ya establecimientos en este país. Le sigue Andorra en tercer lugar, con un 28,5 % (87 redes), en este caso por evidentes razones de proximidad y facilidades de implementación; Francia ocupa el cuarto lugar, con 65 enseñas (21,3 %) e Italia el quinto, con 58 (19 %).

A su vez, destacamos que Colombia se mantiene en el sexto lugar con 49 marcas, mientras que Estados Unidos (43), Guatemala (41), y Chile y Ecuador con 40 completan estas 10 primeras posiciones.

## LOS 10 PRIMEROS PAÍSES POR NÚMERO DE LOCALES OPERATIVOS DE MARCAS ESPAÑOLAS



A señalar que estos 10 primeros países por número de establecimientos de franquicias españolas acumulan 11.760 establecimientos o, lo que es lo mismo, el 61,4 % del total.

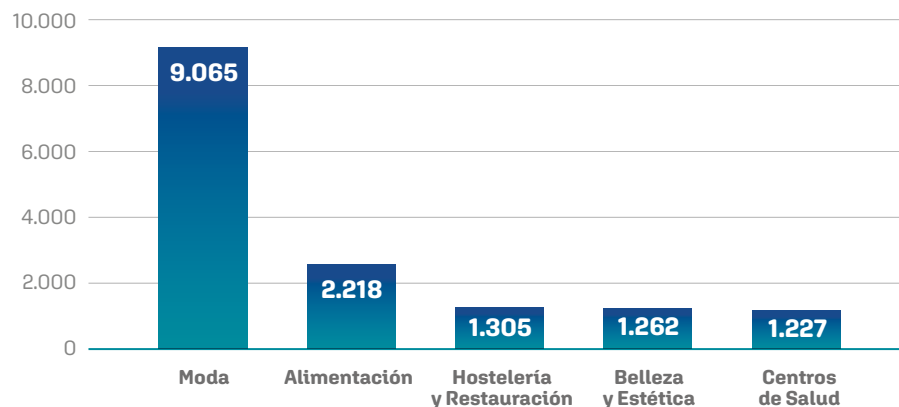
La primera posición de este *ranking* es para Portugal, al contabilizar 2.419 locales (el 12,5 % del total). Le sigue Italia, con 2.261 establecimientos (11,6 %), mientras que México ocupa el tercer lugar, con 1.668 puntos de venta (8,6 %).

La cuarta posición es para Francia, con 1.278 establecimientos (6,6 %); después Argentina, con 1.156 (5,9 %), y Brasil, en el sexto lugar, con 897 locales (4,6 %).

También destacan los 607 establecimientos abiertos en China, que ocupa el séptimo puesto (3,1 %); los 596 operativos en Alemania, en el octavo (3 %); los 491 en Polonia, en la novena posición (2,5 %), y cierra esta estadística Chile, con 387 locales (2 %).

Por sectores, la Moda es la que más locales tiene abiertos en el exterior, con un total de 9.065 (el 46,8 % del total), seguido por la Alimentación, con 2.218 (11,4 %); Hostelería/Restauración, con 1.305 (6,7 %); Belleza/Estética, con 1.262 (6,5 %), y Centros de Salud, con 1.227 (6,3 %).

### PRIMEROS SECTORES POR NÚMERO DE LOCALES



## ANEXOS

### Países con franquicias españolas

#### EUROPA

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales		Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	1	9	13	Letonia	2	12	29
Alemania	8	22	596	Lituania	3	10	39
Andorra	17	87	124	Luxemburgo	3	12	22
Austria	6	13	94	Macedonia	2	10	18
Bélgica	8	22	263	Malta	3	14	26
Bielorrusia	2	10	22	Moldavia	3	3	3
Bosnia	3	10	39	Mónaco	2	2	2
Bulgaria	7	18	60	Montenegro	2	9	12
Chipre	4	14	71	Noruega	4	5	11
Croacia	5	17	96	Países Bajos	5	16	128
Dinamarca	1	3	10	Polonia	6	18	491
Eslovaquia	6	14	36	Portugal	20	166	2.419
Eslovenia	5	17	52	Reino Unido	7	27	208
Estonia	2	10	25	República Checa	9	17	118
Finlandia	2	4	14	Rumania	11	27	296
Francia	17	65	1.278	Rusia	5	13	164
Gibraltar	5	9	13	San Marino	3	3	3
Grecia	8	21	218	Serbia	4	14	95
Hungría	4	14	83	Suecia	5	11	36
Irlanda	6	13	63	Suiza	7	21	168
Islandia	1	1	1	Turquía	4	14	282
Italia	16	58	2.221	Ucrania	3	12	121
				<b>TOTAL PAÍSES: 44</b>	<b>10.083</b>		

#### ASIA

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales		Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Armenia	2	12	24	Kirguistán	1	1	2
Azerbaiyán	1	8	20	Laos	1	1	1
Brunei	1	2	4	Malasia	4	10	155
Camboya	1	2	2	Maldivas	1	1	2
China	8	19	607	Mongolia	1	2	4
Corea del Sur	5	10	82	Myanmar	2	2	5
Filipinas	4	19	153	Pakistán	1	3	7
Georgia	4	13	30	Singapur	4	14	79
India	4	8	146	Sri Lanka	1	1	4
Indonesia	4	13	119	Tailandia	4	10	45
Irak	2	6	15	Taiwán	2	5	21
Irán	2	7	38	Uzbekistán	1	3	4
Japón	7	11	153	Vietnam	3	8	29
Kazajistán	3	11	62	<b>TOTAL PAÍSES: 27</b>	<b>1.813</b>		

## AMÉRICA

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales		Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argentina	12	22	1.156	Guatemala	9	41	169
Aruba	3	5	6	Honduras	9	16	22
Bahamas	1	1	1	Islas Caimán	1	1	1
Bermudas	1	2	2	Jamaica	1	1	1
Bolivia	8	17	32	Martinica	2	2	2
Brasil	10	20	897	México	17	101	1.668
Canadá	4	8	138	Nicaragua	b	5	6
Chile	13	40	387	Panamá	11	35	97
Colombia	13	49	293	Paraguay	9	14	27
Costa Rica	8	31	70	Perú	12	36	201
Cuba	6	6	34	Puerto Rico	5	10	13
Curaçao	1	1	2	Rep. Dominicana	10	37	96
Ecuador	12	40	180	Sint Maarten	1	1	1
EE. UU.	14	43	201	Surinam	1	1	1
El Salvador	7	16	73	Uruguay	6	11	18
Guadalupe	2	3	6	Venezuela	11	22	295
<b>TOTAL PAÍSES: 32</b>				<b>6.096</b>			

## ÁFRICA

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argelia	3	11	24
Angola	3	8	42
Burkina Faso	1	1	1
Cabo Verde	1	1	2
Camerún	1	1	1
Costa de Marfil	2	2	5
Egipto	4	16	87
Ghana	4	5	6
Guinea Conakri	1	1	1
Guinea Ecuatorial	3	4	5
Islas Reunión	2	3	5
Kenia	2	5	16
Libia	1	3	5
Marruecos	8	34	91
Mauricio	4	7	12
Mozambique	3	3	5
Namibia	1	1	3
Nigeria	3	3	14
Rep. del Congo	1	1	1
Rep. Dem. Congo	1	1	1
Senegal	2	2	2
Sudáfrica	3	6	23
Tanzania	1	1	1
Túnez	3	15	45
<b>TOTAL PAÍSES: 24</b>			<b>398</b>

## ORIENTE MEDIO

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Arabia Saudí	6	31	354
Bahrein	2	8	10
Emiratos A.U.	7	24	133
Israel	4	12	153
Jordania	3	14	32
Kuwait	2	16	63
Líbano	3	15	63
Omán	4	10	19
Palestina	1	4	6
Qatar	6	22	83
<b>TOTAL PAÍSES: 10</b>			<b>916</b>

## OCEANÍA

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Australia	3	5	28
Nueva Caledonia	1	1	1
Nueva Zelanda	1	1	1
<b>TOTAL PAÍSES: 3</b>			<b>30</b>

## Centrales franquiciadoras exportadoras por Comunidades Autónomas

Las franquicias que tienen instalada su central en Cataluña son las más exportadoras, ya que 99 de ellas, el 32,46 %, ya han dado el paso de implantarse en otros mercados. A continuación, le siguen las centrales de la Comunidad de Madrid, 85 de las cuales, el 27,87 %, operan en el exterior, quedando en tercer lugar compartido las centrales franquiciadoras de Andalucía y de la Comunidad Valenciana, 30 de cuyas centrales, el 9,83 %, se han internacionalizado.

CCAA	Nº Marcas	%		Nº Marcas	%
Cataluña	99	32,46	País Vasco	4	1,30
Madrid	85	27,87	Castilla-La Mancha	4	1,30
Andalucía	30	9,83	Castilla y León	3	0,99
Comunidad Valenciana	30	9,83	Navarra	2	0,66
Galicia	19	6,23	Asturias	1	0,33
Aragón	7	2,30	Canarias	1	0,33
Baleares	7	2,30	Cantabria	1	0,33
Extremadura	6	1,97	La Rioja	1	0,33
Murcia	5	1,64	<b>TOTAL</b>	<b>305</b>	<b>100,00</b>

## Reconocimiento a la Asociación Española de la Franquicia



El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha concedido a la Asociación Española de la Franquicia (AEF) la Placa al Mérito en el Comercio 2023, que recogió la Presidenta de la AEF, Luisa Masuet, el miércoles 13 de septiembre, en el Salón de Actos del propio Ministerio.

La Placa al Mérito en el Comercio tiene por objetivo distinguir a organismos, entidades o empresas que hayan destacado por sus actuaciones en el ámbito del comercio interior, exterior y de apoyo al papel de la mujer en la internacionalización de la economía española.

## Premios Nacionales de la Franquicia 2022 organizados por la AEF



La Asociación Española de la Franquicia organizó la segunda edición de los **Premios Nacionales de la Franquicia 2022**, en una gala que se celebró el 8 de mayo en el Hotel InterContinental Madrid.

Los premios de esta edición recayeron en:

- Franquiciado del Año en el sector retail: **Marisa Lazareno, de Yves Rocher.**
- Franquiciado del Año en el sector servicios: **Luis García, de Anytime Fitness.**
- Franquiciado del Año en el sector restauración: **Grupo Fast Restauración, de Taco Bell.**
- Franquiciador del Año en el sector retail: **Llongueras.**
- Franquiciador del Año en el sector servicios: **ReMax España.**
- Franquiciador del Año en el sector alimentación: **Eroski.**
- Franquiciador del Año en el sector restauración: **Rodilla.**
- Premio a la Digitalización y la Sostenibilidad: **La Mafia se Sienta a la Mesa.**
- Nueva Franquicia Emergente: **Colmado Parranda.**
- Franquicia Española Internacional del Año: **d-uñas.**
- Premio a la Franquicia Extranjera en España: **Jean Louis David.**
- Premio Especial por las Relaciones con Proveedores, Franquiciados y Proyectos Humanitarios: **Midas España.**
- Premio a la Empresa u Organización que haya puesto en marcha algún nuevo servicio en el mundo de la Franquicia: **Carmila.**
- Premio a la Mejor Trayectoria Profesional: **Eva Ivars, Directora General de Alain Afflelou España.**



## CONVENIOS BILATERALES FIRMADOS ENTRE LA AEF Y ASOCIACIONES IBEROAMERICANAS



**Argentina**  
**ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARCAS Y FRANQUICIAS**  
aamf.com.ar



**Colombia**  
**CÁMARA COLOMBIANA DE FRANQUICIAS (COLFRANQUICIAS)**  
colfranquicias.com



**Guatemala**  
**ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE FRANQUICIAS**  
guatefranquicias.org



**México**  
**ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS (AMF)**  
franquiciasdemexico.org.mx



**Perú**  
**ASOCIACIÓN PERUANA DE FRANQUICIAS**  
cpfranquicias.com



**Portugal**  
**ASOCIACIÓN PORTUGUESA DE FRANQUICIAS**  
associacaofranchising.pt



**Uruguay**  
**CONSULTORA SVET FRANQUICIAS**  
svet.com.uy



**Venezuela**  
**CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS (PROFRANQUICIAS)**  
profranquicias.com

## Países miembros de la Federación Europea de la Franquicia

Bélgica	Dinamarca	España	Francia	Holanda	Inglaterra	Polonia	Suecia
Croacia	Eslovenia	Finlandia	Grecia	Hungría	Italia	Portugal	Turquía

## SOCIOS MIEMBROS FRANQUICIADORES

5ÁSEC	INTERDOMICILIO
ALAIN AFFLELOU	IXINA
ALCAMPO	JEAN LOUIS DAVID
ALOHA POKÉ	JUAN VALDEZ CAFÉS
AMBISEINT	KFC
ANYTIME FITNESS	KIDS&US School of English
AP SOCIAL MEDIA	LA BOTICA DE LOS PERFUMES
AQUÍ TU REFORMA	LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD
AUTONETOIL	LA DESPENSA EXPRESS
BUSINESS KIDS	LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA
CAPRABO	LA TAGLIATELLA
CARLIN	LA VENTANA NATURAL
CARL'S JR	LIZARRÁN
CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET	LLAOLLAO
CASH CONVERTERS	LLONGUERAS
CENTROS IDEAL	LOOK & FIND
CENTURY 21 España	MAIL BOXES ETC.
CERVECERIA 100 MONTADITOS	MARTONELA
CERVECERÍA LA SUREÑA JARRAS Y TAPAS	McDONALD' S
CeX - Complete Entertainment Exchage	MIDAS
CHOCOLATES VALOR	MUERDE LA PASTA
COLMADO PARRANDA	MUY MUCHO
CRISTALBOX	NACEX
DEHESA	NECESITO UN TRASTERO
DIA %	NO MÁS VELLO
D'ITALY	OCTOBER
DOMINO'S PIZZA	OH MY CUT!
DON G / DON GA	PANS & COMPANY
DON PISO	PANTHER ORGANIC COFFEE
D-UÑAS	PEPE TACO
ECOX	RE/MAX
EL KIOSKO	RIBS La Casa de las Costillas
ELEFANTE AZUL	SERHOGARSYSTEM
EQUIVALENZA	SMÖOY
EROSKI FRANQUICIAS	TABERNNUS
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS	TEA SHOP
FAST FUEL	TELEPIZZA
FERSAY	THE GOOD BURGER
FOSTER'S HOLLYWOOD	TONY ROMA'S
GENERAL ÓPTICA	UDON ASIAN FOOD
GEOGRAPHICAL NORWAY	VIPS
GINOS	YAKART AUTOCARAVANAS
HÄAGEN-DAZS	YVES ROCHER
HOMEBOX	

## SOCIOS MIEMBROS INSTITUCIONALES

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)

## SOCIOS MIEMBROS COLABORADORES

ACTION COACH	FRANKINORTE
ADMEFY	FRANQUIATLÁNTICO
AFI	FRANQUICIAS QUE CRECEN
ALFA EFE	GARRIGUES
ALFREDO PRADOS	GNF WORLDWIDE
BANCO DE SANTANDER	HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
BANCO SABADELL, S. A.	IDEA IURIS
BARBADILLO Y ASOCIADOS	IGEX ENERGIA S,L,
BBVA	INDRA
BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET	MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS
BEST FRANCHISEE OF THE WORLD	mundoFranquicia
BIRD & BIRD	MUNDOFRANQUICIA.COM
BUFETE GAJO FORTUNY	NEW UNITED
CAJAMAR	PONS IP
CALTON	PwC
CAMACHO & MÁIZ	PYMESYFRANQUICIAS.COM
CARMILA	RIBÉ SALAT
CONSULTA FRANQUICIAS	RMB DESIGN SOLUTIONS
CUATRE CASAS	SDEYF, Consultores de Franquicias
DESCUBRE TUS RECURSOS	SERVAR
DEVESA Y CALVO ABOGADOS	STIGA
EXPANDE NEGOCIO	T4 FRANQUICIAS
EXPOFRANQUICIA	THE SOCIAL MEDIA FAMILY
FERIA VALENCIA (SIF)	TUS IDEAS
FIELD FISHER	VIAJES AZUL MARINO

## SOCIOS MIEMBROS HONORÍFICOS

CÁMARA VALENCIA
GENERALITAT VALENCIANA-CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO
SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia
XAVIER VALLHONRAT LLURBA

ESTUDIO REALIZADO POR  
**SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.**

CON EL PATROCINIO DE  
**ICEX España Exportación e Inversiones**  
y **GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR**

---

## **LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2023**

Cualquier reproducción total o parcial  
del mismo deberá hacer mención a la  
indicada autoría y patrocinio.

---

Puede descargar la versión pdf de  
este informe en la web de:

**AEF**  
[www.aefranquicia.es](http://www.aefranquicia.es)

**GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR**  
[www.grupocooperativocajamar.es](http://www.grupocooperativocajamar.es)  
[info@grupocajamar.com](mailto:info@grupocajamar.com)

